

AB Svenska Spel
Norra Hansegatan 17
621 80 Visby

Sponsring av produkter avsedda att användas av personer under 18 år

Beslut

Spelinspektionen skriver av ärendet utan ytterligare åtgärder.

Ärendet

Den 27 november 2018 beviljades AB Svenska Spel (Svenska Spel) licens för att tillhandahålla spel enligt spellagen från och med den 1 januari 2019.

Spelinspektionen fick den 4 juli 2019 information att Svenska handbollslandslagets U17-lag spelat European Open mellan den 1 juli - 5 juli 2019 i kläder med Svenska Spels logotyp.

Svenska Spel har inkommit med ett yttrande och anför att Svenska Spel i sitt avtal om sponsring med Svenska Handbollsförbundet säkerställt att exponering av Svenska Spels logotyper, spelprodukter eller speltjänster inte får förekomma på dräkter som är avsedda att användas av personer under 18 år. Svenska Spel har i denna del även gett den skrivning i avtalet med Svenska Handbollsförbundet som avser det aktuella förbudet mot exponering. Det är ostridigt att handbollslandslagets U17-lag under turneringens första dag deltog iklädda shorts med Svenska Spels logotyp på. Anledningen var att U17-lagets beställda kläder inte levererats enligt plan vilket innebar att spelarna under första dagen använde tillgängliga kläder. Från dag två användes korrekta kläder utan Svenska Spels logotyper.

Svenska Spel anför att det faktum att handbollslandslagets U17-lag spelade i kläder med Svenska Spels logotyp skedde helt utan bolagets vetskap. Omedelbart när Svenska Spel blivit varse om händelsen vidtogs åtgärder genom att handbollslandslaget tog bort all exponering av U17-laget i kläder med logotyp från webbplatser och från sociala medier. Vidare informerade handbollslandslaget genom en offentlig propå att den aktuella exponeringen inte varit tillåten samt att exponeringen inte berodde på Svenska Spel.

Tillämpliga bestämmelser

När en licenshavare ingår avtal om sponsring ska denne säkerställa att dess logotyper samt namn på spelprodukter eller speltjänster inte förekommer på produkter som är avsedda att användas av personer under 18 år. (15 kap. 5 § spellagen 2018:1138).

Om licenshavaren åsidosätter sina skyldigheter enligt spellagen eller villkor som har meddelats med stöd av lagen ska spelmyndigheten ingripa. Om överträdelsen är allvarlig ska licensen återkallas. Om det är tillräckligt kan en varning meddelas. Spelmyndigheten får avstå från ingripande, om överträdelsen är ringa eller ursäktlig eller om licenshavaren vidtar rättelse (18 kap. 12 § spellagen).

Spelinspektionens bedömning

Av förarbetena till 15 kap. 5 § spellagen framgår att en licenshavare som ingår avtal om sponsring ska säkerställa att dess logotyper och namn på spelprodukter eller speltjänster inte förekommer på produkter som är avsedda att användas, som t.ex. genom att bäras, av personer under 18 år. Bestämmelsen syftar till att hindra att barn eller ungdomar som inte har fyllt 18 år används som "reklampelare" för licenshavare (prop. 2017/18:220 s 329).

Av inkommen dokumentation och övrig utredning framgår att Svenska Spel i avtalet om sponsring med Svenska Handbollsförbundet har säkerställt att dess logotyper, spelprodukter eller speltjänster inte får förekomma på dräkter som är avsedda att användas av personer under 18 år. Det är dock ostridigt att Svenska Spels logotyp fanns på de shorts som U17-handbollslaget använt under European Open den 1 juli 2019.

Spelinspektionen anser att det är klarlagt i detta ärende att exponeringen av Svenska Spels logotyp har skett utan Svenska Spels vetskap. Myndigheten anser det också vara klarlagt att Svenska Spel vidtagit nödvändiga åtgärder i samband med att Svenska Spel ingått sponsringsavtal med Svenska Handbollsförbundet samt i samband med händelsen då Svenska Spels logotyp använts. Spelinspektionens bedömning är därför att Svenska Spel i detta ärende inte har

åsidossatt sina skyldigheter enligt 15 kap. 5 § spellagen och ärendet ska därför skrivas av utan ytterligare åtgärd.

Beslut i detta ärende har fattats av Patrik Gustavsson, chef för operativa avdelningen, efter föredragning av Katarina Abrahamsson, samordnare mot matchfixning i närvaro av enhetschefen Nicklas Hjertonsson.

Patrik Gustavsson

Katarina Abrahamsson