

fi.remissvar@regeringskansliet.se

Promemorian Särskild måttfullhet vid marknadsföring av spel till konsumenter (Fi2021/02357)

Spelinspektionen är generellt positiv till förslaget att införa ett krav på särskild måttfullhet vid marknadsföring av spel till konsumenter. I sitt remissvar över Spelmarknadsutredningen (SOU 2020:77) har Spelinspektionen framfört att ett sådant krav kan antas leda till både ett bättre konsumentskydd och en ökad tydlighet i förhållande till dagens krav.

Syftet med det skärpta kravet är att förhindra de allvarliga konsekvenser som spel om pengar kan få för den enskilde och de svårigheter som kan uppstå för den som har spelproblem att kontrollera sitt spelande. Förslaget avser att omfatta allt spel om pengar. I remissvaren över Spelmarknadsutredningen föreslår några remissinstanser att ett eventuellt krav på särskild måttfullhet endast bör gälla för spel som har hög risk. Spelinspektionen anser att en ytterligare belysning av konsekvenserna, särskilt för folkrörelsernas lotterier, hade kunnat underlätta bedömningen i denna del.

Detta beslut har fattats av Spelinspektionens styrelse Madelaine Tunudd, vice ordförande, Camilla Rosenberg, generaldirektör, Håkan Wall, Andreas Prochazka, Fredrik Holmberg och Doris Högne Rydheim. Vid den slutliga handläggningen medverkade också chefsjuristen Johan Röhr, avdelningschefen Patrik Gustavsson, avdelningschefen Hanna Abrahamsson och juristen Linda Sandblom, föredragande.

Camilla Rosenberg

Linda Sandblom