

Aprodi Ltd
Stavrou 74, 1st Floor, Office 102
Strovolos 2035
Cypern

Beslut om förbud

Beslut

Spelinspektionen förbjuder Aprodi Ltd att tillhandahålla spel i Sverige utan nödvändig licens.

Beslutet gäller omedelbart.

Hur man överklagar, se bilaga.

Beskrivning av ärendet

Spelinspektionen inledde tillsyn mot webbplatsen key-drop.com efter att misstanke uppkommit att det på webbplatsen tillhandahålls spel som riktas till den svenska marknaden utan nödvändig licens.

Vid kontroll av webbplatsen framkom följande. På webbplatsen bedrivs lotterier med så kallade "skins". "Skins" är kosmetiska samlarobjekt från datorspel, som kan säljas och köpas utanför de datorspel de tillhör. Webbplatsen erbjuder olika spelformer, bland annat en spelform där spelaren kan lägga en insats med ett "skin" för att vinna ett annat, mer värdefullt "skin". Om spelaren förlorar, förloras även insatsen. Marknadsföringen för webbplatsen förekommer främst i användargenererat material på videodelningsplattformar, såsom Twitch och Youtube, alltså sådant material som leverantören av tjänsten organiserar men inte har redaktionellt ansvar för.

Vid kontroll av webbplatsen key-drop.com framkom även att:

- information på webbplatsen är på svenska,
- webbplatsen anger villkoren för deltagande i spelen på svenska, och
- bolaget eller bolagets "affiliates" har marknadsföring på svenska.

I tillsynen har det inte framkommit att svenska konsumenter är förhindrade att registrera sig och skapa ett konto på den aktuella webbplatsen.

I ärendet har det framkommit att den webbplats som kontrollerats ägs och drivs av Aprodi Ltd med adress Stavrou 74, 1st Floor, Office 102, Strovolos 2035, Cypern.

Det har inte framkommit att Aprodi Ltd har licens för att bedriva spelverksamhet i någon jurisdiktion.

Aprodi Ltd har beretts tillfälle att yttra sig men något yttrande har inte kommit in till Spelinspektionen.

Tillämpliga bestämmelser

Denna lag gäller spel om pengar och andra vinster med ett värde i pengar. (1 kap. 1 § spellagen [2018:1138]).

Lagen ska tillämpas på spel som tillhandahålls i Sverige, om inte annat följer av 3, 4 eller 5 §. Onlinespel som inte riktas till den svenska marknaden ska inte anses tillhandahållna i Sverige (1 kap. 2 § spellagen).

Med spel avses i denna lag lotteri, vadhållning, kombinationsspel och pyramidspel (2 kap. 1 § spellagen).

I denna lag avses med lotteri: aktivitet där deltagarna har en chans att vinna ett pris och där chansen att vinna beror på slumpen (2 kap. 3 § 12 p. spellagen).

Licens krävs för att tillhandahålla spel enligt denna lag, om inte annat följer av lagen eller annan författning (3 kap. 3 § spellagen).

Licens krävs inte för spel där deltagande inte kräver betalning av en insats (3 kap. 4 § 1 p. spellagen).

Spelinspektionen får meddela de förelägganden och förbud som behövs för att spellagen ska följas (18 kap. 23 § spellagen).

Spelinspektionens bedömning

Spellagen gäller för spel om pengar och andra vinster med ett värde i pengar. Av lagens förarbeten framgår vikten av att lagstiftningen är långsiktigt hållbar och kan anpassas till nya omständigheter på marknaden. Det tydliggörs även att licens ska krävas för spel om penningvärde, vilket avser vinster i form av annat än pengar, exempelvis varor (se prop. 2017/18:220 s. 83 ff.)

För att spellagen ska vara tillämplig krävs således att vinsten kan anses ha ett ekonomiskt värde.

Har vinsten ett ekonomiskt värde?

Utformningen av spelet "Uppgraderare" på den aktuella webbplatsen innebär att spelare kan satsa ett "skin" och därefter förlora eller vinna ett annat "skin". Det är även möjligt att göra insatser med pengar från spelkontot för att öka vinstchansen.

Spelinspektionen menar att de "skin" som förekommer på webbplatsen ska anses ha ett ekonomiskt värde. På webbplatsen anges ett värde angivet i valutan USD för varje "skin" och olika utfall i spelet framställs som vinst eller förlust, vilket för spelaren inte kan framstå på annat sätt än att objektet har ett ekonomiskt värde. Det är vidare möjligt att köpa och sälja "skin" på andra webbplatser. Även genom den marknadsföring som används av bolaget, i form av samarbeten med influencers som är verksamma på plattformar som Twitch och Youtube, framhävs möjligheten till ekonomisk vinst genom spelet.

Spellagen ställer inte upp något krav på att det är hos tillhandahållaren av spelet som vinsten ska kunna lösas in till pengar. Genom att en det är möjligt att köpa och sälja "skin" på andra platser, kombinerat med att spelens utformning och marknadsföring anspelar på det presumtiva försäljningsvärdet som ett "skin" har, menar Spelinspektionen att de "skin" som omsätts på webbplatsen ska anses ha ett värde i pengar. Spellagen är således tillämplig på det aktuella spelet.

Är det fråga om ett lotteri?

För att spellagen ska vara tillämplig krävs vidare att det är fråga om ett sådant spel som omfattas av lagen. Som beskrivits ovan innebär förfarings sättet på webbplatsen att spelaren satsar ett "skin" och då har möjlighet att få ett annat, mer värdefullt "skin". Även om det är möjligt för spelaren att påverka sannolikheten för en vinst genom att göra en extra inbetalning beror utgången i spelet på slumpen. Det är därmed fråga om ett lotteri vilket är ett sådant spel som omfattas av spellagen.

Är det fråga om en insats i spellagens mening?

I och med att insatsen kan göras antingen genom inbetalning av pengar eller genom ett "skin", vilket redan har konstaterats ha ett ekonomiskt värde, anser Spelinspektionen att det är fråga om en sådan insats som gör att det krävs licens för att tillhandahålla det aktuella spelet.

I och med att Spelinspektionen bedömer att spellagen är tillämplig för det aktuella spelet innebär det att Aprodi Ltd behöver ha en svensk spellicens för att tillhandahålla spelet i Sverige.

Riktas spelet till den svenska marknaden?

Avgörande för om spellagen är tillämplig på onlinespel, som det är fråga om i förevarande fall, är om spelet riktats till den svenska marknaden eller inte. Detta får enligt förarbetena till bestämmelsen avgöras efter en samlad bedömning, där omständigheter av betydelse kan vara att webbplatsen innehåller svensk text eller erbjuder insättningar och vinster i svensk valuta (prop. 2017/18:220 s. 290)

Spelinspektionen bedömer att bl.a. följande omständigheter kan tala för att ett onlinespel ska anses vara riktat till den svenska marknaden:

- att insättningar, uttag och vinster i svensk valuta erbjuds på webbplatsen
- att webbplatsen använder den nationella toppdomänen .se
- att information på webbplatsen är på svenska

- att webbplatsen anger villkoren för deltagande i spelet på svenska eller i övrigt i villkoren refererar till att man är en svensk kund
- att webbplatsen har en svensk kundtjänst/FAQ eller övrigt refererar till vad som gäller om man är svensk kund
- att webbplatsen har kontaktinformation till kundtjänst med svenskt telefonnummer
- att webbplatsen eller till webbplatsen associerat bolag använder sig av betalningsalternativ och/eller betaltjänstleverantörer som är registrerad i Sverige eller uteslutande eller till stor del används av svenska konsumenter
- att webbplatsen eller till webbplatsen associerat bolag använder sig av ett e-legitimationssystem som uteslutande eller till stor del används av svenska konsumenter
- att bolaget eller bolagets så kallade "affiliates" har marknadsföring på svenska.

Om svenska konsumenter inte tillåts att registrera sig och skapa konto på en webbplats som erbjuder spel anser Spelinspektionen att spelet inte kan anses tillhandahållas i Sverige. Spellagen är därför inte tillämplig i den situationen.

En samlad bedömning av omständigheterna måste göras i varje enskilt fall.

Spelinspektionen gör bedömningen att Aprodi Ltd tillhandahåller spel i Sverige eftersom bolaget på webbplatsen key-drop.com har information på svenska och anger villkoren för deltagande i spelen på svenska. Vidare marknadsför sig bolaget mot svenska konsumenter. Marknadsföringen sker via användargenererat material på Twitch och Youtube, samt på andra affiliatewebbplatser och som sponsrat sökresultat i en sökmotor. Spelinspektionen noterar att bolaget inte har vidtagit åtgärder för att aktivt förhindra marknadsföring riktad mot svenska konsumenter som förekommer hos affiliates. Spelinspektionen anser att det är bolagets ansvar att proaktivt säkerställa att all marknadsföring för deras webbplatser sker på ett lagligt sätt.

Mot denna bakgrund anser Spelinspektionen att Aprodi Ltd bedriver spelverksamhet som riktar sig mot den svenska marknaden. Eftersom de saknar licens att tillhandahålla spel i Sverige beslutar Spelinspektionen att förbjuda Aprodi Ltd att tillhandahålla spel i Sverige.

Spelinspektionen anser med hänsyn till konsumentskyddet och för att garantera spelsäkerheten att det är av vikt att beslutet efterlevs omgående. Beslutet ska därför gälla omedelbart.

Detta beslut har fattats av generaldirektören Camilla Rosenberg. Vid den slutliga handläggningen medverkade också chefsjuristen Johan Röhr, avdelningschefen Patrik Gustavsson, enhetschefen Robert Larsson, rättsliga experten Julia Crafoord, utredaren Marcus Aronsson och utredaren Ewa Gabrielsson, föredragande.

Camilla Rosenberg

Ewa Gabrielsson