

# Överenskommelse om samarbete mellan Spelinspektionen och Konsumentverket

## 1. Inledning

Enligt prop. 2017/18:220 är Spelinspektionen och Konsumentverket skyldiga att samordna tillsynen över spellagen (2018:1138). Syftet med denna överenskommelse är att tydliggöra och samordna Konsumentverkets och Spelinspektionens respektive ansvar vad gäller tillsynen över de licensierade spelbolagens marknadsföring. Överenskommelsen ska främja myndigheternas samarbete och effektivisera såväl Konsumentverkets som Spelinspektionens tillsyn av licensierade spelbolag.

## 2. Samarbete och arbetsfördelning

### 2.1 Samarbete mellan myndigheterna

Det är båda myndigheternas uttalade strävan att:

- löpande informera varandra och bistå varandra i aktuella konsumentfrågor,
- samråda i samband med myndigheternas arbete med författningar, remisser och utredningar,
- tillvarata varandras kompetens och erfarenheter,
- verka för att det gemensamma ansvaret är tydligt för företag, konsumenter och övriga berörda aktörer,
- löpande diskutera eventuella hinder för en effektiv tillsyn,
- effektivisera myndigheternas konsumentskyddande arbete och undvika dubbelarbete,
- genomföra gemensamma insatser, när det bedöms lämpligt, samt
- återkommande utvärdera och utveckla formerna för samarbetet.

### 2.2 Former för samarbete

Löpande samråd sker vid behov och mellan de tjänstemän som berörs på respektive myndighet.

För att säkerställa kontinuiteten ska samrådsmöten för tillsyns- respektive rättsfrågor hållas mellan myndigheterna cirka två till fyra gånger per år. Vid dessa möten behandlas aktuella frågor, ståndpunkter och information utbyts. Brister av betydelse för konsumentskyddet som huvudsakligen faller inom den andra myndighetens ansvar ska rapporteras snarast. Vid samrådsmöten ska gemensamma insatser övervägas.

### **2.3 Arbetsfördelning**

För att uppnå effektiv tillsyn finns ett behov av att klargöra vilka bestämmelser som primärt tillfaller respektive myndighet. Myndigheterna ska bistå varandra med den information och det material som efterfrågas i den mån det är möjligt utifrån offentlighets- och sekretesslagen.

#### **2.3.1 Konsumentverkets primära ansvarsområde gällande marknadsföring av spel**

##### *Måttfull marknadsföring (15 kap. 1 § spellagen)*

Konsumentverket bevakar i sitt löpande arbete att måttfullhet iakttas vid marknadsföring av spel till konsumenter och att marknadsföring inte riktas särskilt till personer under 18 år. Konsumentverket har det primära ansvaret gällande frågor relaterade till måttfull marknadsföring. Spelinspektionen kan efter samråd med Konsumentverket vidta åtgärder gällande måttfull marknadsföring. Spelinspektionen ska i samtliga dessa fall först kontrollera om Konsumentverket har för avsikt att vidta åtgärder mot den aktuella marknadsföringen. Myndigheterna ska bistå varandra med material och information i den mån det är möjligt utifrån offentlighets- och sekretesslagen.

##### *Direktreklam vid avstängning (15 kap. 2 § spellagen)*

Konsumentverket bevakar i sitt löpande arbete att marknadsföring inte riktas direkt till en spelare som stängt av sig från spel. Konsumentverket bevakar även att spelreklam till en spelare som sagt upp sitt spelkonto endast sker om spelaren i samband med uppsägningen aktivt godkänt det. Konsumentverket har det primära ansvaret gällande frågor relaterade till direktreklam. Spelinspektionen kan efter samråd med Konsumentverket vidta åtgärder gällande direktreklam. Spelinspektionen ska i samtliga dessa fall först kontrollera om Konsumentverket har för avsikt att vidta åtgärder mot den aktuella marknadsföringen. Myndigheterna ska bistå varandra med material och information i den mån det är möjligt utifrån offentlighets- och sekretesslagen.

##### *Informationsskyldighet avseende ålder samt stöddlinje (15 kap. 3 § spellagen)*

Konsumentverket bevakar i sitt löpande arbete att det vid marknadsföring av spel finns tydlig information om lägsta ålder för att få spela. Vidare bevakar Konsumentverket att det i samband med kommersiella meddelanden om spel, med undantag för meddelanden i radio, anges kontaktuppgifter till en organisation som tillhandahåller information om och stöd i samband med spelproblem. Konsumentverket har det primära ansvaret gällande frågor relaterade till informationsskyldigheten. Spelinspektionen kan efter samråd med Konsumentverket vidta åtgärder gällande informationsskyldigheten. Spelinspektionen ska i samtliga dessa fall först kontrollera om Konsumentverket har för avsikt att vidta åtgärder mot den aktuella marknadsföringen. Myndigheterna ska bistå varandra med material och information i den mån det är möjligt utifrån offentlighets- och sekretesslagen.

*Reklamprislotterier*

Konsumentverket utövar tillsyn över marknadsföring i form av reklamprislotterier. Reklamprislotterier kräver ingen insats och därmed finns inget krav på spellicens. Marknadsföringsreglerna i spellagen är tillämpliga, varpå Konsumentverket ansvarar för att bevaka att reklamprislotterier inte riktas särskilt till barn och unga samt uppfyller kravet på måttfullhet. Utöver detta är även marknadsföringslagens generella regler tillämpliga.

### **2.3.2 Spelinspektionens primära ansvarsområde gällande marknadsföring av spel**

*Ingripande avseende licensen (18 kap. 12 § spellagen)*

I de fall det till följd av Konsumentverkets tillsyn, inom det primära ansvarsområdet enligt ovan, fastslås att ett spelbolag har brutit mot marknadsföringsregelverket kan Spelinspektionen ingripa enligt 18 kap. 12 § spellagen. Den omständigheten att Konsumentverket bedrivit tillsyn hindrar alltså inte Spelinspektionen från att ingripa med sanktioner kopplade till licensen.

*Informationsskyldighet om spel (14 kap. 4 § spellagen)*

Spelinspektionen bevakar i sitt löpande arbete att en licenshavare håller all relevant information om spelet, inklusive spelets vinstmöjligheter och regler, lättillgänglig för spelare och myndigheter. Spelinspektionen har det primära ansvaret gällande frågor relaterade till informationsskyldigheten.

Konsumentverket kan, med stöd av marknadsföringslagen, efter samråd med Spelinspektionen vidta åtgärder gällande informationsskyldigheten.

Konsumentverket ska i samtliga dessa fall först kontrollera om Spelinspektionen har för avsikt att vidta åtgärder mot den aktuella marknadsföringen. Myndigheterna ska bistå varandra med material och information i den mån det är möjligt utifrån offentlighets- och sekretesslagen.

*Bonuserbjudanden (14 kap. 9 § spellagen)*

Spelinspektionen bevakar i sitt löpande arbete att bonuserbjudanden endast erbjuds eller lämnas vid första tillfället en spelare spelar på något av licenshavarens spel. Konsumentverket bevakar i sitt löpande arbete att bonuserbjudandet inte är vilseledande eller strider mot kravet på måttfullhet. Myndigheterna ska informera varandra innan åtgärder vidtas. Myndigheterna ska bistå varandra med material eller information i den mån det är möjligt utifrån offentlighets- och sekretesslagen.

*Sponsring (15 kap. 5 § spellagen)*

Spelinspektionen bevakar i sitt löpande arbete att logotyper samt namn på spelprodukter eller speltjänster inte förekommer på produkter som är avsedda att användas av personer under 18 år när en licenshavare ingår avtal om sponsring enligt 15 kap. 5 § spellagen. Spelinspektionen har det primära ansvaret gällande frågor relaterade till sponsringsbestämmelsen i spellagen. Konsumentverket kan efter samråd med Spelinspektionen vidta åtgärder

gällande sponsring. Konsumentverket ska i samtliga dessa fall först kontrollera om Spelinspektionen har för avsikt att vidta åtgärder mot den aktuella marknadsföringen. Myndigheterna ska bistå varandra med material eller information i den mån det är möjligt utifrån offentlighets- och sekretesslagen.

#### **2.4 Informationsutbyte och samråd**

I de fall en myndighet tilldelats ett primärt ansvarsområde ska samråd ske innan den andra myndigheten vidtar åtgärder mot en spelaktör inom det området. Konsumentverket ska informera Spelinspektionen även när ärenden öppnas alternativt rättsliga åtgärder vidtas inom Konsumentverkets primära ansvarsområde. Underrättelse ska skickas till Spelinspektionens funktionsbrevlåda.

##### *Samråd*

Samråd sker på det sätt myndigheten finner lämpligt med hänsyn till ärendets beskaffenhet. Vid samråd ska den tillfrågade myndigheten ge ett slutligt besked om åtgärd kan vidtas inom fem arbetsdagar. Om svar inte lämnats inom den angivna tidsramen är det ett uttryck för att myndigheten inte har några invändningar.

##### *Överföring av anmälningar*

Konsumentverket ska överföra anmälningar som berör Spelinspektionens primära ansvarsområde till Spelinspektionens funktionsbrevlåda. Spelinspektionen ska överföra anmälningar avseende Konsumentverkets primära ansvarsområde till Konsumentverkets funktionsbrevlåda. Från ovanstående undantas anmälningar som enbart berör direktreklam eftersom särskilda regler om sekretess gäller.

##### *Spelinspektionens licensprövning*

Om Spelinspektionen vid sin licensgivning är i behov av information från Konsumentverket ska Konsumentverket, efter förfrågan från Spelinspektionen, tillhandahålla informationen på lämpligt sätt. Information av intresse vid licensprövning kan bl.a. vara Konsumentverkets pågående tillsynsändanden, KO:s pågående rättsliga processer, anmälningar som inkommit till Konsumentverket, kontakter till vägledningstjänster Hallå konsument.

### 2.4.1 Sammanfattning

*Konsumentverkets primära ansvarsområde:*

- 15 kap. 1 § spellagen
- 15 kap. 2 § spellagen
- 15 kap. 3 § spellagen
- Reklamprislotterier

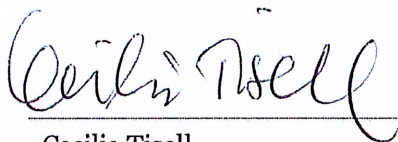
*Spelinspektionens primära ansvarsområde:*

- 14 kap. 4 § spellagen
- 14 kap. 9 § spellagen
- 15 kap. 5 § spellagen

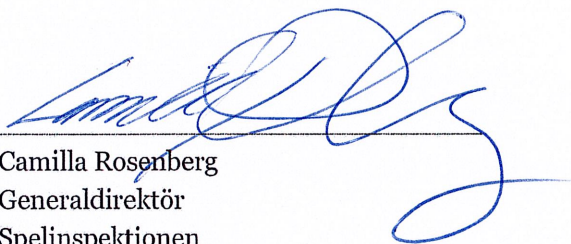
### 3. Utvärdering och revidering

Revidering och utvärdering av förevarande överenskommelse sker vid behov eller på initiativ av endera myndigheten. Myndigheterna ansvarar gemensamt för att överenskommelsen följs och uppdateras.

Datum: 15 mars 2019



Cecilia Tisell  
Generaldirektör  
Konsumentverket



Camilla Rosenberg  
Generaldirektör  
Spelinspektionen

