

Förbud att tillhandahålla spel i Sverige

Beslut

Spelinspektionen förbjuder Gamevio Ltd att tillhandahålla spel i Sverige utan nödvändig licens.

Beslutet gäller omedelbart.

Hur man överklagar, se bilaga.

Ärendet

Spelinspektionen inledde ett tillsynsärende mot webbplatsen csgofast.com efter att misstanke uppkommit att det på webbplatsen tillhandahålls spel som riktas till den svenska marknaden utan nödvändig licens. Vid kontroll av webbplatsen framkom att:

- information på webbplatsen är på svenska
- webbplatsen har en svensk FAQ
- bolaget eller bolagets så kallade "affiliates" har marknadsföring på svenska.

I tillsynen har det inte framkommit att svenska konsumenter är förhindrade att registrera sig och skapa ett konto på den aktuella webbplatsen.

Vid tillsynen har det framkommit att den webbplats som kontrollerats ägs och drivs av Gamevio Ltd med adressen Loutrakiou 5, Chara Benezia Bld, 1st Floor, Office 101, Strovolos 2027, Nicosia, Cypern.

Det har inte framkommit att Gamevio Ltd har licens för att bedriva spelverksamhet i någon jurisdiktion.

Gamevio Ltd driver även följande webbplatser: csgofastx.com, csgofast4.com, csgofast123.com, xcsgofast.com, csgofast.tl, csgofast.gg och cs2gofast.com.

Gamevio Ltd har beretts tillfälle att yttra sig men något yttrande har inte kommit in till Spelinspektionen.

Tillämpliga bestämmelser

Lagen ska tillämpas på spel som tillhandahålls i Sverige, om inte annat följer av 3, 4 eller 5 §. Onlinespel som inte riktas till den svenska marknaden ska inte anses tillhandahållna i Sverige (1 kap. 2 § spellagen [2018:1138]).

Licens krävs för att tillhandahålla spel enligt denna lag, om inte annat följer av lagen eller annan författning (3 kap. 3 § spellagen).

Spelinspektionen får meddela de förelägganden och förbud som behövs för att spellagen ska följas (18 kap. 23 § spellagen).

Spelinspektionens bedömning

Spellagen är tillämplig på spel som tillhandahålls i Sverige, med särskilt angivna undantag. Det är en förbudslagstiftning som bygger på principen att alla som agerar på den svenska spelmarknaden ska ha en licens. Det är således inte tillåtet att tillhandahålla spel utan licens när sådan krävs.

Syftet med regleringen är att spelandet ska kanaliseras till erbjudanden från ansvarsfulla, tillförlitliga och kontrollerbara aktörer. Regleringen bygger på att alla som agerar på den svenska spelmarknaden ska ha en svensk spellicens och att andra aktörer utan licens ska stängas ute.

Av förarbetena till spellagen framgår att utgångspunkten när det gäller lagens tillämpning på onlinespel bör vara att spellagen ska tillämpas på spel som tillhandahålls i Sverige oavsett om det tillhandahålls från ett annat land (se prop. 2017/18:220 s. 87).

För att inte allt spel över internet ska omfattas av lagens tillämpningsområde undantas sådana spel som inte riktas till den svenska marknaden.

Avgörande för om spellagen är tillämplig på onlinespel är om spelet är att se som riktat till den svenska marknaden eller inte. Detta får enligt förarbetena till bestämmelsen avgöras efter en samlad bedömning, där omständigheter av betydelse kan vara att webbplatsen innehåller svensk text eller erbjuder insättningar och vinster i svensk valuta (prop. 2017/18:220 s. 290).

Spelinspektionen bedömer att bl.a. följande omständigheter kan tala för att ett onlinespel ska anses vara riktat till den svenska marknaden:

- att insättningar, uttag och vinster i svensk valuta erbjuds på webbplatsen
- att webbplatsen använder den nationella toppdomänen .se
- att information på webbplatsen är på svenska
- att webbplatsen anger villkoren för deltagande i spelet på svenska eller i övrigt i villkoren refererar till att man är en svensk kund
- att webbplatsen har en svensk kundtjänst/FAQ eller övrigt refererar till vad som gäller om man är svensk kund
- att webbplatsen har kontaktinformation till kundtjänst med svenskt telefonnummer
- att webbplatsen eller till webbplatsen associerat bolag använder sig av betalningsalternativ och/eller betaltjänstleverantörer som är registrerad i Sverige eller uteslutande eller till stor del används av svenska konsumenter
- att webbplatsen eller till webbplatsen associerat bolag använder sig av ett e-legitimationssystem som uteslutande eller till stor del används av svenska konsumenter
- att bolaget eller bolagets så kallade "affiliates" har marknadsföring på svenska.

Om svenska konsumenter inte tillåts att registrera sig och skapa konto på en webbplats som erbjuder spel anser Spelinspektionen att spelet inte kan anses tillhandahållas i Sverige. Spellagen är därför inte tillämplig i den situationen.

För att uppnå en fungerande licensmarknad är det angeläget att aktörer som inte har nödvändig svensk spellicens inte marknadsför sig mot den svenska marknaden (Prop. 2017/18:220 s. 169).

En samlad bedömning av omständigheterna måste göras i varje enskilt fall. Om ett onlinespel efter denna bedömning anses vara riktat till den svenska marknaden ska bolaget som tillhandahåller spelet ha nödvändig licens enligt 3 kap. 3 § spellagen.

Spelinspektionen gör bedömningen att Gamevio Ltd tillhandahåller spel i Sverige eftersom bolaget på webbplatsen csgofast.com har information på svenska och en svensk FAQ. Vidare marknadsför sig bolaget mot svenska konsumenter genom affiliates.

Gamevio Ltd har inte licens för att tillhandahålla spel i Sverige.

Spelinspektionen anser med hänsyn till konsumentskyddet och för att garantera spelsäkerheten att det är av vikt att beslutet efterlevs omgående. Beslutet ska därför gälla omedelbart.

Beslutet har fattats av enhetschefen Robert Larsson efter föredragning av utredaren Ewa Gabrielsson.

Robert Larsson

Ewa Gabrielsson